

## **Regulamin konkursu**

**na obiekt przestrzenny pt: „GUMOŁAP” w ramach akcji „Kultura nie boli”**

### **I. ORGANIZATOR KONKURSU**

Zespół Szkół Plastycznych im. Jacka Malczewskiego w Częstochowie

### **II. CEL KONKURSU**

Celem konkursu jest uzyskanie utworu artystycznego w formie obiektu przestrzennego, którego główną ideę będzie stanowić upowszechnianie wśród młodzieży zasad dobrego wychowania – prawidłowego sposobu wyrzucania zużytej gumy do żucia.

To kolejny rok, kiedy nasza Szkoła zwraca Częstochowianom uwagę na kulturę osobistą, poprzez nasze manifestacje w postaci działań zaplanowanych na 21 marca 2014 roku. Kolejny raz zapraszamy Was wszystkich do udziału w happeningach, prezentacjach, wystawach a szczególnie do udziału w konkursie GUMOŁAP.

Codziennie oburzamy się na złe zachowania. Zdarza się, że nie reagujemy na nie z różnych powodów. W tym roku mamy okazję zmanifestować swoją niechęć do złych zachowań... Ale które zachowania są złe? Te które wyklucza kultura, dobry obyczaj... te które uważamy za niestosowne...

W tegorocznej edycji reagujemy na gumę do żucia porzuconą na podłodze, przyklejoną do krzesła, ławki, wlepioną w trotuar i wiszącą na ścianie, poręczy. Nie znosimy dotykać ani patrzeć na pozostałość po żuciu. Zapraszamy do oburzenia się razem z nami, a jednocześnie zapraszamy do wyrażenia swojej dezaprobaty w silnej grupie. Zapraszamy do uczestnictwa pierwszego dnia wiosny, na Placu Biegańskiego w naszej nieustannie trwającej akcji pod nazwą KULTURA NIE BOLI.

### **WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. W konkursie mogą uczestniczyć samodzielni Autorzy lub Zespoły Autorskie:

- uczniowie szkół podstawowych, gimnazjalnych i licealnych powiatu częstochowskiego,
- uczniowie szkół artystycznych I i II stopnia z terenu całej Polski,
- uczniowie Domów Kultury

2. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

### **III. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC**

1. Zgłoszenie projektu do udziału w konkursie należy przesać w wersji elektronicznej za pomocą formularza (Formularz zgłoszenia /pdf/ Formularz zgłoszenia /doc/ Zał. nr 1) zamieszczonego na szkolnej stronie internetowej w zakładce/ „Dla ucznia”/ Konkursy do dnia 15 marca 2014 r.

2. Termin, o którym mowa w ust. 1, jest ostateczny. Prace które wpłyną do ZSP po wyznaczonym terminie nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.

3. Zgłoszenie projektu do konkursu zobowiązuje Autorów oraz Opiekunów do dostarczenia prac – Gumołapów w dniu Akcji „Kultura nie boli” (21.03.2014, godz.12.00) na Plac Biegańskiego w Częstochowie, gdzie nastąpi rozstrzygnięcie konkursu.

4. Skład Jury konkursu będą stanowić przedstawiciele: Urzędu Miasta Częstochowy, Miejskiej Galerii Sztuki w Częstochowie oraz Rady Artystycznej Zespołu Szkół Plastycznych im. Jacka Malczewskiego w Częstochowie.

#### **IV. WYMAGANIA TECHNICZNE I FORMALNE**

1. Obiekt powinien być wykonany z materiałów biodegradowalnych lub nadających się do recyklingu (papier, tektura, karton, plastik, drewno)

2. Do nadesłanego obiektu należy dołączyć wydrukowaną metryczkę z dokładnym opisem (Formularz zgłoszenia /pdf/ Formularz zgłoszenia /doc/ Zał. nr 2):

Szkoła (adres, telefon, e-mail), autor/autorzy (klasa, opiekun), krótki opis obiektu wraz z użytymi materiałami.

#### **JURY, NAGRODY**

1. Zwycięskie prace wraz z pracami wyróżnionymi przechodzą na własność organizatora.

2. Prace prezentowane będą na szkolnej stronie internetowej w zakładce „Kultura nie boli”.

3. Wręczenie nagród oraz dyplomów okolicznościowych nastąpi w trakcie trwania Akcji „Kultura nie boli” na placu Biegańskiego w Częstochowie (21.03.2014).

4. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość nie przyznania nagrody głównej bądź innego podziału nagród.

5. Werdykt Jury jest ostateczny.

#### **V. PRAWA ORGANIZATORA**

1. Z chwilą zamknięcia konkursu, Autor nagrodzonej pracy udzieli ZSP jako Organizatorowi konkursu niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych, bezpłatnej licencji obejmującej prawo do wykorzystania pracy w następujący sposób:

a) używania i wykorzystania w działalności gospodarczej oraz wszelkiej innej działalności promocyjnej, reklamowej oraz informacyjnej,

b) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami graficznymi,

c) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu na nośnikach elektronicznych,

d) publicznego wystawiania i wyświetlania na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,

e) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania we wszelkich szkolnych materiałach promocyjnych, informacyjnych, wydawniczych i innych,

f) umieszczania w Internecie,

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Każdy Autor przyjmuje do wiadomości i potwierdza, że:

a) Autor pracy ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich w przypadku, gdyby udostępniony utwór (obiekt) naruszał prawa, w szczególności prawa autorskie oraz dobra osobiste osób trzecich;

b) w przypadku naruszenia przez Autora postanowień niniejszego Regulaminu, Organizator może wykluczyć go z udziału w konkursie.

2. Każdy Autor oświadcza i potwierdza, że:

a) akceptuje wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

b) wyraża zgodę na przechowywanie i przetwarzanie swoich danych osobowych wyłącznie dla potrzeb konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.);

c) utwór (obiekt) zgłoszony do Konkursu został wykonany osobiście przez Autora;

d) utwór (obiekt) zgłoszony do Konkursu nie narusza żadnych praw stron trzecich, w szczególności jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich;

e) utwór (obiekt) zgłoszony do Konkursu, nie zawiera żadnych treści sprzecznych z porządkiem publicznym i dobrymi obyczajami.

3. Autorzy prac nienagrodzonych mogą je odbierać po zakończeniu Akcji.

4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy stosuje się przepisy ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne z dnia 04.02.1994 roku (Dz. U. Nr 80 z 2000 r, poz. 904 z późniejszymi zmianami), kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.